

Rotary MAEBASHI WEEKLY REPORT

2026-2027 | 持続可能なインパクトを生み出そう *Create Lasting Impact*

前橋RCスローガン Let's begin

2026. 8. 18 (火) 第3442回 例会報告

会長報告・会長の時間（三輪会長）

8月5日(水) 第3回炉辺会合がありました。参加人数は16名です。

8月8日(土) 前橋プロバスクラブ第30期通常総会（松し満）に出席してまいりました。

今日は、世界一売れたオートバイのお話をしたいと思います。2017年10月に1億台達成、現在1億1千万台を突破している、世界で最も多く生産されたモーター付き乗り物は、ホンダ・スーパーカブです。「えっ、あの郵便屋さんや新聞配達のおじさんが乗っているバイク？」そうなんです。あの何気ないバイクこそ、人類史上最も成功した乗り物なのです。

話は1950年代。戦後の日本はまだ貧しく、多くの道路は舗装されていませんでした。本田宗一郎は考えます。「誰でも乗れるバイクを作りたい。」しかし、本田宗一郎だけではありません。もう一人の天才がいました。経営の神様とも言われた藤沢武夫です。この二人がホンダを世界企業に育てた名コンビでした。藤沢武夫が言いました。「片手にソバの出前を持っても運転できるバイクを作れ。」えっ？片手運転？今なら怒られます(笑)。しかし、この一言には深い意味がありました。「誰でも簡単に乗れること」それが条件だったのです。

ところが開発は難航します。当時のバイクは重い。壊れる。オイルが漏れる。女性には扱えない。本田宗一郎は言います。「そんなものではダメだ。」そこで次々に新しい挑戦を始めます。まず、4サイクルエンジン。当時は2サイクルが主流でした。4サイクルは静か。燃費がいい。煙が少ない。壊れにくい。しかし、高価で難しい。それでも本田は「これしかない。」と言って押し切ります。

さらに驚くのがデザインです。皆さん、カブを見ると、足をまたがずに乗れますよね。あれは女性がスカートでも乗れるように考えられた設計でした。そして前についている白い大きなレグシールド。あれも世界初。泥が跳ねない。雨に濡れない。しかも軽い樹脂製。当時、そんな大きなプラスチック部品を作れる会社はありませんでした。ホンダは金型まで用意して、「一緒に挑戦しよう。」とメーカーを説得したそうです。

そして発売。1958年。しかし値段は55,000円。当時の新入社員の初任給がおよそ8,500円。今の感覚なら給料の6〜7か月分です。決して安くありません。普通なら売れません。ところが…飛ぶように売れます。発売初年度約2万4千台。翌年には約16万7千台。まさに社会現象でした。

実はもっと驚く話があります。販売会議で藤沢武夫が言いました。「月3万台売る。」社員は笑いました。「社長、それは年間ですか？」すると藤沢武夫。「違う。月だ。年間じゃない。」社員は凍りつきます。当時、日本中のバイク販売台数が月4万台ほど。そのうち3万台をホンダが売る？誰も信じませんでした。ところが数年後、本当に実現してしまうのです。

そして世界へ。ホンダはアメリカへ進出します。ところが最初は大失敗。大型バイクは壊れます。売れません。撤退寸前。そのとき現地社員が気づきます。休日に乗っていた小さなスーパーカブを見て、お客様が「それ、何？」と言い始めたのです。そこで有名な広告が作られます。“You meet the nicest people on a Honda.”「ホンダに乗る人は、みんないい人。」当時、アメリカでは「バイク乗り＝怖い人」というイメージがありました。その常識をひっくり返したのです。学生も。主婦も。先生も。会社員も。みんなが笑顔でカブに乗る広告でした。これが歴史的な成功。スーパーカブはアメリカでも大ヒットとなります。

そして今。ベトナム。タイ。インドネシア。世界中でスーパーカブは人々の生活を支えています。郵便。牛乳配達。パン屋さん。農家。警察。病院。「働くバイク」として毎日何百万台も走っています。豪華でもない。速くもない。しかし、止まらない。壊れない。燃費がいい。だから世界中で愛され続けています。

私は、この話の中で一番好きなのは、本田宗一郎の言葉です。「技術は人を幸せにするためにある。」速さを競うためでも、高級品を作るためでもありません。毎日使う人が笑顔になること。それがホンダの原点でした。だから、スーパーカブは68年たった今でも基本設計を変えず、多くの人に愛され続けています。

最後に皆さんへ質問です。世界一になる秘訣とは何でしょう。私は「誰もが使えるものを、本気で作ること。」だと思います。世界一とは、派手なものではありません。毎日、黙って、何十年も、人の役に立つこと。それを積み重ねた結果が、世界一なのです。私たちロータリアンも同じではないでしょうか。大きなことを一度するより、「超私の奉仕」の精神で、小さな善意を積み重ねる。その積み重ねが地域を変え、社会を変え、やがて世界を変える。世界一のオートバイ、スーパーカブは、そのことを私たちに静かに教えてくれているように思います。ご清聴ありがとうございました。



新会員紹介

* 名 前 武井 勉
・ 入会年月日 2026年8月18日
・ 職業分類 不動産
・ 勤務先 群馬土地(株)
・ 役 職 代表取締役社長
・ 推薦者 深井彰彦



幹事報告 (増田幹事)

- ・ 新入会員の武井勉さんの所属委員会はロータリーの友委員会でメンターは委員長の宮久保会員にお願いしました。
- ・ 熊本地震募金は111,500円集まりました。本日締め切りますので前回の例会を欠席された方は是非募金をお願いします。
また、ロータリー会員名簿の原稿を回覧しておりますので、確認をお願いします。
- ・ 9月1日が夜間例会のため、8月25日理事会を開催します。 理事の皆様は11:00までにロイヤルチェスター前橋別館応接室にお集まりください。
- ・ プリキマンネット部会総会が 例会終了後、隣の旧例会場にて行いますので関係者の方はご参集願います。
- ・ 本日18:30より最後の炉辺会合がアメイジンググレイス前橋にて行います。参加予定者の方は、会場周辺が混雑しておりますので、時間に余裕を持っておいで下さい。



ニコニコBOX委員会報告 (隅田川委員長)

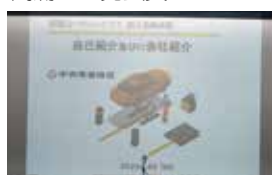
- 武井 勉…2回目の入会です。よろしくお願いします。
- 内藤 浩…8月29日土曜日、16:30分より当院にて夏まつりを行います。キッチンカー 10数台など盛大に行い、まちおこしに貢献したいと思います。みなさまの御参加をお待ちしております。



新会員卓話 (高浦亮会員、淵柳慎一郎会員、加藤三佳会員)



(有)中央電機商会
高浦 亮会員



(株)関電工
淵柳慎一郎会員



あんしん計画(株)
加藤 三佳会員

8月18日 新入会員卓話
かとう みか
加藤 三佳
あんしん計画 (株)
保険代理店

8/18(火) 炉辺会合 アメイジンググレイス前橋



出席委員会報告 (清水委員長)



会 員 数: 122名
出 席 者: 76名
欠 席 者: 46名
本日出席率: 64.41%

司会 (阿部副幹事)



例会日…火曜日(12:10)～群馬銀行 本店
(第1回 昭和28年9月8日創立)

ホームページ URL <https://www.maebashi-rc.jp/>
電子メールアドレス office@maebashi-rc.gr.jp
maebashi@rid2840.jp

クラブ会報委員会…曾我 治夫、篠原 亮、高橋 秀実、
黒田 康介、安田 雅治

編 集 者…曾我 治夫

※クラブ会報は会員の敬称は略させて頂きます